

Pressemitteilung

RILA präsentiert die BIO Marke „RINATURA“ im neuen Produktdesign zur BIO Fach 2010 in Nürnberg

„**Neue Zeichen setzen!**“ heißt es bei RILA für das umfangreich relaunchierte BIO Sortiment RINATURA. Der veränderte Markenauftritt des rd. 150 Artikel umfassenden Sortimentes vermittelt Lifestyle, Genuss und gesunde Ernährung und ist ein Quantensprung in eine neue Dimension.

Mit dem Ausstattungsrelaunch einhergehend wurde bei der Gestaltung des Markenlogos mehr denn je der Fokus auf eine schon im Logo deutlich erkennbare BIO- Marke gelegt. Das Ergebnis der Modifikation ist eine sehr gelungene Symbiose aus der „Wiedererkennbarkeit des Alten“ und einer klar positionierten BIO- Identität.

Darüber hinaus überzeugen beim neuen Produktdesign eine klare Typographie und kulinarisch attraktiv in Szene gesetzte Produkte.

Ernährungsphysiologische Besonderheiten, wie z. B. gluten- u. lactosefrei, ohne Zusatz von Eiern oder Nüssen, sowie die Angabe der BE- Einheiten und der Kalorien, werden klar durch die von RILA entwickelte „Warenkunde auf einen Blick“ in Form verständlicher Piktogramme auf der Vorderseite des Produktes aufgebracht. Die detaillierten Angaben zum Produkt, der Verwendung, Rezeptvorschläge und Nährwertanalysen werden gleichfalls ausführlich beschrieben.

Es ist selbstredend, dass die ab ca. Mitte des Jahres einfließenden neuen Ausstattungen neben dem bekannten auch mit dem jüngst von der EU verabschiedeten neuen Bio-Siegel ausgestattet sein werden.

Mit der jahrzehntelangen Erfahrung und dieser neuen, modernen Sortimentspräsentation will RILA in allen Vertriebsformen des Lebensmittelhandels punkten und neue Verbrauchergruppen gewinnen.

www.rinatura.de

www.rila.de